



DYNA | 名古屋市 採用ブランド構築支援プロジェクト

採用ブランド構築実践プログラム

第2期 参画事業者募集要項

中小企業採用ブランド構築支援プロジェクト「DYNA（ダイナ）」は、名古屋の地域経済を支える個性ある小規模・中規模の会社の魅力を発見し、磨き上げ、仲間が集まり、人と社会とともに成長する、ダイナミックで活力に満ちる会社を名古屋の地から次々と育てていくことを目指すプロジェクトです。本事業の一環として、意欲的な市内中小企業者を専門家が伴走支援する採用ブランド構築実践プログラム（以下、本プログラム）を実施します。求職者から選ばれ、社員や地域社会からも求められ続けるブランドを作り、採用力向上と社員の定着率向上に取り組みたい市内事業者の皆様のご応募をお待ちしています。

募集事業者数

10社

募集期間

2023年6月16日（金）～7月28日（金）

参画事業者の決定

2023年8月上旬

事業スケジュール

本プログラムは、2つのフェーズに期間を分けて実施します。

フェーズ1. 企画立案・試行検証フェーズ（2023年9月～2024年3月末）

採用ブランド構築に向けた課題を整理し、ありたい姿を実現するための試行と検証を行いながら、採用ブランド構築の企画立案を行います。本フェーズでは、コーディネーターの支援を受け、ビジョンの更新、採用したい人物像の明確化、採用活動におけるツールの開発など、事業者ごとに課題解決に向けてコーディネーターとともに取り組みます。コーディネーター及び事務局がプロジェクトの進捗管理や課題解決、試行のためのデザイン支援などを行います。また、それ

それぞれの分野の専門家であるアドバイザーとの面談を2ヶ月に1回のペースで設定し、ブランド構築の方向性や活動内容に対する助言を受けることができます。

フェーズ2. 実践活動フェーズ（予定）（2024年4月～2024年9月末）

本フェーズでは採用ブランド構築に向けた活動の推進と効果検証に取り組みます。原則、参画事業者が主体となり、プロジェクトを推進する形式をとります。コーディネーターは月1回のフォローアップミーティングを行い、進捗状況の確認や課題整理、コーチングなどのサポートを行います。また、参画事業者からの希望により、アドバイザーとの個別面談の機会を設定でき、各社の課題に対する助言を受けることができます。

*本プログラムにおける支援期間は2024年9月末までを予定しています。また、参画事業者の皆様には2024年2月あるいは3月に行われる成果報告会に参加いただき、その取り組み内容・成果・今後に向けた課題を共有いただきます

【参考】活動テーマイメージ

本事業に参加することで解決できる課題や具体的な活動内容について、参考イメージを掲示します。これらの活動テーマイメージを参照しつつ、参画事業者は一社一社自社のテーマ、課題、活動内容を検討することになります。

テーマ	主な課題	実施プログラムで取り組む活動イメージ
求職者から選ばれ、社員や地域社会からも求められ続ける企業文化をつくる	<ul style="list-style-type: none"> 社員の新しいことに挑戦するモチベーションが低く、経営者との温度差がある 若い社員を採用しても、定着しない 社員が求職者を紹介してくれる会社になりたい 	<ul style="list-style-type: none"> 従業員および求職者が企業姿勢や考え方、パーパスに共感するコミュニケーションツール（クレドブック、ストーリーテリング、映像、WEBサイトなど）の制作 従業員に対する浸透活動 リファラル制度（社員紹介）の促進
中長期的な目線で、経営の中核を担う人材を戦略的・計画的に採用する	<ul style="list-style-type: none"> 経営の中核を担う新しい人材を採用できるイメージが湧かない 経営の中核を担う人材にどのような条件を提示すればいいのかが分からない 	<ul style="list-style-type: none"> 会社としての中長期的なありたい姿・ビジョンの更新 ビジョンを実現するために求める中核人材像の明確化 中核人材を採用するための採用条件の明確化と求人活動計画の立案、実行
企業文化との相性がよく、経営の中核を担いうる人材との接点をつくる	<ul style="list-style-type: none"> 求めている人材像は明確だが、自分達の会社の魅力の伝え方が分からない 求人広告に多大な予算をかける以外の方法で、求めている人材に知ってもらい・接点を作りたい 	<ul style="list-style-type: none"> 求めている人材との接点を作り、採用につなげるための戦略策定 求人広告に依存せずに、求職候補者との接点を作るための情報発信と場（ワークショップ、イベントなど）づくり
求職者に自社の魅力を伝え、他社との違いを明確化する	<ul style="list-style-type: none"> これまでも採用活動や就業環境の改善などの努力はしているが、伝えるべき自社の魅力や効果的な伝え方が分からない 欲しい人材に内定を出しても、辞退されてしまう 	<ul style="list-style-type: none"> 既存の採用活動におけるコミュニケーション戦略の見直し 説明会や面接などでの訴求方法及びコミュニケーションツールの見直し

プロジェクト実施体制

組織面のアドバイザー

澤田 哲也

ミテモ株式会社 代表取締役 / 株式会社インソース 取締役

採用コンサルティング会社を経て、2007年に株式会社インソースに入社。人材育成・組織コンサルタントとして大企業から中小企業まで、幅広いクライアント案件を担当。理念策定と浸透、経営戦略と人材・組織戦略の連携、教育体系や評価制度の構築、研修プログラムの提供など、組織作りの上流から下流までを一貫して支援。2012年にミテモ株式会社の事業開発を担当、同年代表取締役に就任。2018年にはJAPAN BRAND PRODUCE SCHOOL設立。主なプロジェクトは、経済産業省・中小企業庁主催中小企業向けデザイン経営導入支援事業ふるさとデザインアカデミー、持続可能な産地観光事業 LOCAL CRAFT JAPAN など。日本各地の中小企業を地域経済と社会を支える「地域企業」として捉え、地域企業の革新と循環をテーマに活動を展開。中小企業を対象としたデザイン経営、ブランド開発支援、新規事業開発、海外進出支援などに取り組む。

デザインアドバイザー

堀内 康広氏

トランクデザイン株式会社 代表取締役/クリエイティブディレクター/デザイナー

2009年に「TRUNK DESIGN」を神戸市垂水区にオフィス&ショップにオープン。

地場産業や伝統工芸のプロデュースやブランディングのディレクションやデザインを幅広く手がける。

2011年には兵庫県のモノづくりを紹介する「Hyogo craft」を立ち上げ、アパレル・お香・ステーションナリー・テーブルウェアなど自社でプロデュースし、8ブランドを展開。

現在は兵庫だけではなく、日本全国の地場産業や伝統工芸のプロデュース・ブランディング・国内外の販路開拓や地域ブランディングなどを一貫して支援。

2018 Taiwan design award GOLDEN PIN 受賞

松本 祥太郎氏

株式会社 NOMAL 代表取締役/採用コンサルタント

1987年7月10日 青森県八戸市生まれ。法政大学経済学部を卒業後、株式会社毎日コミュニケーションズ（現株式会社マイナビ）に入社。新卒採用事業部にて法人営業を担当し、新人賞をはじめ、全国新規契約者数第1位、プレーヤー賞金賞など多数受賞。大手企業から中小企業まで、のべ150社以上の法人向け採用コンサルティングで実績を残す。

2015年7月、株式会社 NOMAL を設立し、代表取締役に就任。採用コンサルティング事業の責任者として、中小企業を中心に多くの企業を採用成功に導く。

2018年7月、プロ野球独立リーグチーム堺シュライクスを立ち上げて球団オーナーに就任。

アートがあるオフィス事業と、採用コンサルティング事業のシナジーを生み出し、入社させた社員が長く活躍できる仕組みづくりを拡大中。

プロジェクト運営事務局

採用ブランディング支援事業運営事務局（ミテモ株式会社 重田・谷口）

Tel: 03-4572-0407 / Mail: cue@mitemo.co.jp

主催：名古屋市

募集要項

対象事業者	中小企業者(中小企業基本法(昭和 38 年法律第 154 号)第 2 条に規定する中小企業者をいう。)であって、原則として市内に本社のある者(個人事業主にあつては事業を営む主たる場所が市内)であること。
支援内容	<ul style="list-style-type: none">・採用ブランド戦略立案支援・採用ブランド構築にかかるプロジェクト立ち上げ支援・採用ブランド構築にかかるプロジェクトに対する企画段階、実行段階それぞれのタイミングでのアドバイス・本事業及び事業参画企業のプロモーション/PR
費用	<p>■本プログラム参画費 無料</p> <p>■参画事業者にご負担いただく経費 採用ブランド構築にかかる各種冊子・媒体等の制作費・求人広告費・合同説明会などへの出展費、その他採用活動にかかる諸経費</p>
応募方法	<p>応募フォームより、必要事項をご記入いただき、エントリーをお願いします。</p> <p>事業応募フォーム URL： https://forms.office.com/r/rXgPJ2bFKL</p> 
選考基準	<ul style="list-style-type: none">・本事業の趣旨・目的にふさわしいか・短期的な人材確保だけでなく、中長期的な視点で採用ブランド構築や社員の定着率向上に取り組む意欲が高いか・本事業終了後も独自で採用ブランド構築に取り組む意志があるか・本事業内で実施する各イベント、セミナーなどへの出席が可能か・本事業の広報活動に対して協力可能か
選考方法	<p>1次：書類審査</p> <p>2次：事務局による面接</p> <p>* 応募時に提出された書類及び情報は、本事業実施運営のため、主催者での利用及びコーディネーター、アドバイザー等の本事業関係者に共有いたします。</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none">・市は、自らの責に帰すことのできない事由による参画事業者と求職者との間に発生したトラブルについては、一切責任を負わないものといたします・参画事業者名、採用ブランド構築に関する各種制作物の制作過程（秘密とすべき情報を除く）、商品情報は記者発表や市のPR等で広告媒体に公開する場合があります。